

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "VAI AL CINEMA CON GOLOSINO"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è A.I.A. – AGRICOLA ITALIANA ALIMENTARE SPA. Piazzale Apollinare Veronesi, 1 – 37036 S. Martino B.A. (VR), Partita IVA e Codice Fiscale: 00233470236.

**2. Soggetto associato**

Società associata è Warner Bros. Entertainment Italia con sede in Via Giacomo Puccini, 6, 00198 Roma.

**3. Società Delegata**

Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**4. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**5. Durata del concorso**

**Dal 1° settembre al 31 ottobre 2015**

La verbalizzazione avverrà entro il **30 novembre 2015**

**6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Golosino e i prodotti oggetto della presente promozione sono le confezioni di Wurstel di suino a marchio Golosino Negroni nel formato multipack 4x100gr (400gr) personalizzate "Hotel Transylvania 2".

**7. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso occorrerà acquistare - nel periodo promozionato - almeno una confezione di Wurstel Golosino suino a marchio Golosino Negroni nel formato multipack 4x100gr (400gr), personalizzata "**Hotel Transylvania 2**".

All'interno di ogni confezione, sarà presente una cartolina collezionabile "Hotel Transylvania 2" con la quale sarà possibile anche partecipare al concorso "gratta e vinci". Rimuovendo, infatti, la patina argentata presente sul retro della cartolina, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto oppure no uno dei premi in palio.

In palio, nell'intero periodo promozionato, 900 coppie di buoni cinema iovadoalcinema® pass digitali validi per la visione in 2D del film "Hotel Transylvania 2", per tutta la durata della programmazione del film in tutte le sale del circuito iovadoalcinema®.

**7.1 Limiti alla partecipazione**

Si potrà giocare 1 volta per ogni cartolina "gratta & vinci" in proprio possesso.

**8. Modalità di assegnazione e consegna dei premi**

In caso di rinvenimento di vincita, i consumatori dovranno collegarsi alla piattaforma [www.grandecinemawarner.it](http://www.grandecinemawarner.it), registrarsi ed inserire, nell'apposita sezione dedicata al film "Hotel Transylvania 2", il codice trovato sotto la patina argentata, così da convertirlo in una coppia di buoni cinema iovadoalcinema® pass digitali (specifiche al punto 9.1).

I premi saranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Entro la data indicata al punto 5, al notaio o al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art.9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) verrà consegnata una dichiarazione per l'opportuna verbalizzazione relativa alla consegna premi.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio

vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

## 9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva esclusa
Coppie di buoni cinema iovadoalcinema® pass digitali	900	13,636 €	12.272,73 €
<b>TOTALE MONTEPREMI</b>			<b>12.272,73 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 12.272,73,00 € (iva esclusa).**

**Il valore dei premi è da intendersi al valore di listino alla data di stesura del presente regolamento.**

### 9.1 Natura del premio

Ogni coppia di buoni cinema iovadoalcinema® pass digitali è convertibile in due ingressi interi, per la visione in 2D (sono escluse le proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale/posti VIP) del film "Hotel Transylvania 2", validi dal lunedì al venerdì, dalla data di uscita al cinema, prevista per il 15 ottobre 2015, e per tutta la durata della programmazione del film nelle sale del circuito iovadoalcinema® convenzionate in Italia.

Il codice rinvenuto sotto la patina argentata dovrà essere inserito nella piattaforma [www.grandecinemawarner.it](http://www.grandecinemawarner.it), così da convertirlo in due buoni cinema iovadoalcinema® pass digitali, che permetteranno ai consumatori di ricevere due biglietti d'ingresso per la visione del film "Hotel Transylvania 2" in 2D.

Infatti, presentando i buoni cinema iovadoalcinema® pass digitali stampati, presso una delle sale cinematografiche convenzionate iovadoalcinema®, il consumatore riceverà due biglietti di ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura selezionata.

L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito [www.iovadoalcinema.it](http://www.iovadoalcinema.it).

L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice.

Riguardo ai buoni cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati iovadoalcinema®
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto
- sono escluse le proiezioni in 3D, le sale speciali e sale/posti vip
- se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati
- sono validi per l'ingresso di una persona soltanto
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti
- sono vietate la vendita e la riproduzione dei buoni
- la richiesta e relativa fruizione comporta la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito <http://www.iovadoalcinema.it/ivac/home/faq>

Sarà possibile per l'utente generare e stampare la propria coppia di buoni cinema iovadoalcinema® pass digitali solo a partire dalla data di uscita del film nelle sale cinematografiche, prevista per il 15 ottobre 2015, e per tutto il periodo di permanenza del film nelle sale del circuito iovadoalcinema® convenzionate in Italia.

## 10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

## 11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso la personalizzazione dei multipack 4x100gr (400gr) di Wurstel di suino a marchio Golosino Negroni e attraverso il sito [www.golosinonegroni.it](http://www.golosinonegroni.it)

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il presente regolamento sarà consultabile sul sito [www.golosinonegroni.it](http://www.golosinonegroni.it)

## **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e Adempimenti**

Le cartoline gratta e vinci non saranno identificabili dall'esterno prima di essere grattate e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione dei coupon vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente n° 100.000 cartoline "gratta e vinci" di cui: 900 cartoline riporteranno la scritta vincente con l'indicazione del premio vinto e 99.100 cartoline riporteranno la scritta non vincente. L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

## **14. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## **15. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ASSOCIAZIONE STELLA MATTUTINA ONLUS – con sede in Verona 37131 – Viale Spolverini, 2/A – Codice Fiscale 93236460239.